

乐清销售公交移动电视诚信合作

生成日期: 2025-10-28

1、明确广告定位，合理编排广告播出顺序

定位是企业在经营过程中，为适应消费者的不同需求，在市场细分的基础上，努力使产品差别化，从而在消费者心中占据位置，留下印象的新的营销方法。定位是对潜在客户心智所下的功夫，其目的是为了能在顾客心中得到有利的位置。换句话说，广告要有明确的定位，通过该广告是要传播品牌，还是要改变消费者原有态度，或是短期内促进销售，有了明确的定位，广告才能有的放矢，取得预定传播效果。任何一则广告都必须明确广告的目标受众，然后根据受众共性，投放相应媒介。

公交移动电视成为目前移动数字媒体中发展较为成熟的媒介。乐清销售公交移动电视诚信合作

公交车移动电视广告的普及，是数字技术发展的必然结果。同时它的媒体属性以及商业定位，决定了其在信息传播过程中必然需要通过传播大量的广告信息，达到赢利的目的，为其以后的运营和发展提供充足的资金。公交车移动电视广告如何发挥自身优势，在新媒体的潮流中站稳一席之地？

首先，强化声音刺激，注重语音形象传播。公交车的车厢通常都是拥挤不堪的，可视形象容易遭遇“传而不达”的尴尬状态，要想吸引更多的眼球去关注广告画面是不太现实的，然而声音可以穿过拥挤的人群实现信息的传播。因此公交移动电视广告的创意应加强声音刺激，特别注重对语音介质传播功能的凸显与挖掘。

其次，运用情感诉求，唤起受众兴趣。公交车移动电视广告应该注意以情感人、以情动人，从受众角度出发，迎合受众的注意力。

**终，打好不同媒体广告的“组合拳”。公交移动广告要想实现长久的传播效果，首先就要做到声画的完美结合。除了通过声画的刺激外，公交车移动电视还应该与其他的公交系统相结合，多角度，连续传播信息。

乐清销售公交移动电视诚信合作车厢这个相对封闭的环境形成了公交广告良好的收视环境。

1、相对封闭的传播环境

公交车载电视的播放环境与传统的电视媒体相比相对封闭。一方面乘客在每一个站点上下车，人员具有流动性，从这个角度来讲，这个环境是开放的；另一方面，乘客在公交车这个封闭的环境中，无事可做也没有太多的媒体接触选择，从这个角度来讲，这个环境是封闭的。这个相对封闭的环境形成了公交广告良好的收视环境。乘客在乘车时，总是有无聊的时候，驱逐无聊，**地方式就是用信息覆盖无聊，变信息接收盲点为有效时段。在这个相对封闭环境中这种强制性的传播方式使车载电视广告的传播效果比较大化。

2、广告成本低

2008年12月4日，尼尔森公司(The Nielsenompany)发布了以世通华纳公交移动电视为样本，在中国11个经济**活跃的城市进行的为期一年的公交移动电视收视率调查报告。这份**调查数据表明，从千人成本还是收视点成本这两个指标来看，公交移动电视的广告投放成本远远低于传统电视。

广告策略配合完美

一、广告目的的配合

车载电视广告发布目的一般非常明确，归纳起来有以下4点：

1、以品牌形象为主要诉求目的。

2、以产品推广为主要目的。

3、以替代传统电视广告为主要目的。

4、以配合产品促销为主要目的。

二、广告排期的配合

1、长期车载电视广告能达到长期维持品牌的**度的目的。

2、在电视广告投放的情况下，用不间断的投放车载电视广告来弥补传统电视广告的不足，增强产品及服务的影响力。

3、用低的成本长时间的增强产品的**度。

4、长期车载电视广告投放，一定能在短的时间内达到大的广告效果。
用低的成本长时间的增强产品的**度。

在媒介竞争日益激烈的现今，传播渠道多元化带来的挑战，已经造成单个渠道的受众的分流和有效率的下降。移动电视的出现就是一个应对新情况的新现象，它的特点能很大程度地发挥其传播优势。

首先，它具有移动性和伴随性收视的独特优势。移动电视则不同，它和广播一样，都用无线信号发射和地面接收的方法。只要有数字电视（接收）机，就可以在发射场强所在的任何地方，在移动中接收信号。

其次，移动电视具有必视性。人们在乘坐交通工具时，注意力非常分散，原因是没有一种媒体可以牢固地吸引他们的视线。移动电视成功填补这一空白，能够恰如其分地满足人们出行时对信息的需求。乘客在旅途中不能从事任何其他活动，因而观看移动电视将成为乘客的优先行为，收视比例预期可达90%。平均收看时间达乘车时间的75%以上。

横向、纵向的交叉覆盖**扩大节目和广告的覆盖面积，保证能与更多的观众见面。乐清销售公交移动电视诚信合作

运用情感诉求，唤起受众兴趣。乐清销售公交移动电视诚信合作

公交车载电视面对广大受众，本身具有公共服务性质，必须提升自身形象。首先，公交车载电视运营商和广告制作商要扬长避短，制作***的广告片，以受众需求为导向，不仅为受众提供广告信息，还应该让受众感受到审美的愉悦，这样才能使广告有效传播。

公交视频的分众性极强，他可以有针对性的对目标客户进行宣传，有效地利用广告资源，减少信息浪费，而且干扰度小，因为在公交车上没有其他的信息和媒体干扰，具有强迫阅读性和反复阅读性。

乐清销售公交移动电视诚信合作

温州市南万广告有限公司位于江滨路聚鑫苑4-7幢4号。南万广告致力于为客户提供良好的公交车候车亭广告，社区广告，广告制作，户外广告，一切以用户需求为中心，深受广大客户的欢迎。公司将不断增强企业重点竞争力，努力学习行业知识，遵守行业规范，植根于商务服务行业的发展。在社会各界的鼎力支持下，持续创新，不断铸造***服务体验，为客户成功提供坚实有力的支持。